

Paris, le 22/06/20

COMMUNIQUE DE PRESSE

GO Sport renforce son programme de fidélité participatif Mercure en proposant trois nouvelles disciplines sportives: la natation, le football et le basket.

Être récompensé pour chaque effort sportif effectué et ce, quel que soit son niveau : voici la promesse faite par Go Sport à travers son programme de fidélité Mercure. L'enseigne élargi aujourd'hui son offre pour encourager toujours plus de Français à pratiquer une activité physique régulière.

La règle est simple : à chaque sport est associé un objectif quotidien fixé par Go Sport. S'il est atteint, une la "d'euros récompense qui prend forme fidélité" est directement créditée sur la carte du client. Autre évolution, pour la synchronisation des performances sportives de ces deux dernières disciplines Mercure s'appuiera sur Sport Easy, l'application dédiée aux sports collectifs qui compte plus de 800 000 utilisateurs actifs en France. Concernant la natation, la synchronisation des performances se fera via les applications déjà présentes sur le programme (Strava, Runkeeper, Polar, Garmin et Fitbit). Avec l'enrichissement de son programme Mercure, Go Sport

entend poursuivre le déploiement de sa nouvelle stratégie de coach bienveillant ayant l'ambition de reconnecter l'expérience client avec une pratique sportive ludique et gratifiante pour mettre le dépassement de soi à la portée de tous.

Lancé en octobre dernier, le programme qui a déjà séduit plus de 10 000 clients évolue aujourd'hui pour proposer trois nouvelles disciplines sportives. Désormais, en plus du running, de la marche sportive et du vélo, il sera possible de cumuler des euros fidélité dès le premier km de nage ou encore en disputant un match de football ou de basket.















Benjamin Robinet, Directeur Marketing: « En récompensant financièrement la pratique sportive des français, GO Sport met en action ce qui l'anime au quotidien: motiver le plus grand nombre à pratiquer une activité physique régulière et accompagner les sportifs, quel que soit leur niveau et leur discipline, dans l'atteinte de leurs objectifs. Le football, le basket et la natation étant des sports plébiscités par les Français, il était primordial pour nous de les inclure dans notre programme. Plus de 10 000 clients nous ont déjà rejoints, et nous sommes très fiers de participer aussi concrètement à leur motivation au quotidien! »

À propos de GO Sport :

Filiale du groupe Rallye, GO Sport est l'enseigne qui accompagne tous les sportifs dans l'atteinte de leurs objectifs, en leur proposant le bon équipement, les bons conseils, le bon service. Née au cœur des Alpes à la fin des années 70, à la suite des jeux olympiques, GO Sport compte 183 magasins dont 53 à l'étranger.

Plus d'informations sur GO Sport : www.go-sport.fr

Tuo a momationo dai de oport: <u>www.go oportim</u>

Suivez l'actualité de l'enseigne sur : Twitter, Facebook, Instagram et Youtube.

À propos de SportEasy:

Fondée en 2012, SportEasy est une application web et mobile qui permet de gérer plus simplement une équipe de sport amateur. Avec 1.200.000 utilisateurs et 19 sports collectifs représentés sur SportEasy, c'est l'application de référence dans le domaine. Calendrier sportif, convocations automatiques, compo', stats détaillées, etc. permettent de gérer son équipe de football ou de basket amateur comme un pro.

CONTACTS PRESSE: Agence Patricia Goldman

Ursula Luzolo - uluzolo@patricia-goldman.com- 01 47 53 65 73

Thibault Gential - tgential@patricia-goldman.com- 06 76 21 42 05